

**Designação do projeto:** “Impulso territorial y digital de equipos TIMMIS (transfronterizos, inclusivos, multidisciplinares, multiculturales con visión internacional y sostenible) para la innovación y el fomento del emprendimiento y el intraemprendimiento.”

**Código do projeto:** | 0772\_TIMMIS\_POLINIZA\_2\_E

**Programa:** POCTEP – Programa de Cooperação Transfronteiriça Portugal - Espanha

**Objetivo principal** | Mejorar las condiciones necesarias y propicias para la aparición de nuevas iniciativas empresariales

**Região de intervenção** | Norte de Portugal- Castilla Y León

**Data de início:** 01/06/2022

**Data de Conclusão:** 15/06/2023

**Investimento Elegível (Euros):** 331.709,48 €

**Fundo Comunitário Aprobado (Euros):** 442.279,28€

**Beneficiário Principal:** Universidad de Valladolid

**Parceiros:** Camara de Comercio de Valladolid; Instituto Politécnico de Bragança; Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL); Associação Empresarial do Distrito de Bragança (NERBA); Export Blue Market, SL

**Objetivos:**

Incrementar el impacto del proyecto 0422 TIMMIS\_emprendedurismo en el área transfronteriza para el desarrollo económico con el fomento del espíritu empresarial. Ampliar la metodología de generación de modelos de negocio acordes con la taxonomía financiera sostenible de la Comisión Europea con el propósito de fomentar la atracción de inversión y talento como vía contra la despoblación. Contribuir a los ODS. Generación de sinergias y alianzas con otras iniciativas Interreg POCTEP mediante sesiones de trabajo conjuntas. Mapeo de procesos y la definición de su estrategia de digitalización sentarán las bases para su futura escalabilidad, y así ampliar el fomento del espíritu emprendedor e intraemprendedor sostenible y digital.

**Atividades:**

- 1 - TIMMIS Poliniza
- 5 - Gestión y Coordinación
- 6 – Comunicación

**Resultados esperados:**

- Estudio de proyectos Interreg POCTEP con los cuales colaborar para el incrementar el fortalecimiento de la competitividad empresarial y espíritu emprendedor desde los organismos universitarios creados anteriormente;
- 7 experiencias en el territorio para realizar una presentación de TIMMIS;

- 6 reuniones de trabajo con participación de entidades vinculadas a la cuádruple hélice para la expansión del asociativismo;
- Mapeo de procesos y la aplicación de metodologías agile, mínimo de 10 reuniones;
- Estrategia de digitalización de TIMMIS para la atracción del talento;
- Protocolo de intraemprendimiento para la transferencia universidad empresa;

Todo esto ampliará el impacto del proyecto 0422\_TIMMIS\_Emprendedurismo en el área transfronteriza.